

DIE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE DER HEERESBÄCKEREI

Helmchen Event + Location hat erkannt, dass es wichtig ist, Verantwortung für eine lebenswerte Zukunft zu übernehmen und Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit sich nicht ausschließen müssen – im Gegenteil: Die Zukunftsfähigkeit und der wirtschaftliche Erfolg einer Organisation hängen maßgeblich davon ab, ob diese nachhaltig aufgestellt ist. Wir haben das Wohlergehen uns folgender Generationen im Blick und sind überzeugt, es lässt sich am besten sichern, wenn sich Nachhaltigkeit in all unseren Tätigkeiten erkennen lässt und wir dies aktiv vorantreiben.

– Dirk Helmchen

Die Geschichte der Heeresbäckerei¹

Die Heeresbäckerei Berlin war Teil des Königlichen Preußischen Proviantamts in der damaligen Luisenstadt, heute Berlin-Kreuzberg. 1805 wurde die Heeresbäckerei auf dem Grundstück nordöstlich der Kreuzung Köpenicker Straße/ Brommystraße an der Spree. Um 1890 erfolgten umfangreiche Erweiterungen und Umbaumaßnahmen auf diesem Gelände. Zur damals entstandenen Gebäudegruppe des Proviantamts gehörten die eigentliche Heeresbäckerei mit Speicher (1890–1893), ein großes und ein kleines Beamtenwohnhaus (1889 bzw. 1890 - 1891), ein Wirtschaftsgebäude (1888–1891) und eine Mühle. Bis auf die Mühle und den Speicher sind diese Gebäude heute noch erhalten und stehen inzwischen unter Denkmalschutz.

Helmchen Event + Location hat das Magazin in der Heeresbäckerei im Jahr 2008 übernommen und seitdem stetig und behutsam entwickelt. Die Sanierung des Magazins erfolgte nicht nur nach den Aspekten des Denkmalschutzes, vielmehr legten wir von Anbeginn Wert auf Authentizität und Nachhaltigkeit. So ist der Holzfußboden im Magazin aus dem Jahr 1942 und wurde aufwendig saniert; u.a. sind alle verwendeten Farben ökologisch hergestellt. Im Jahr 2016 begann die Sanierung weiterer Bereiche: das Loft und seit 2020 steht auch das Atelier in der Vermietung zur Verfügung.

Im Jahr 2022 und darüber hinaus stehen weitere Optimierungen und Verbesserungen an, so werden u.a. die Sanitärbereiche renoviert, dabei werden u.a. wassersparende Armaturen für alle WC, Urinale und Handwaschbecken installiert.

¹ Quelle: Wikipedia

Bei allen Maßnahmen legen wir großen Augenmerk auf die Nachhaltigkeit, die für uns zum einen aus den drei Säulen der Nachhaltigkeit bestehen:

Nachhaltigkeit

Ökologie



Schutz & Verantwortung gegenüber der Natur

- Energie
- Emissionen
- Abfallwirtschaft
- Ressourcenverbrauch

Soziales



Führung und soziales Miteinander

- Transparenz
- Gleichberechtigung, Inklusion
- Familienfreundlichkeit
- Work-Life-Balance
- Umgang mit Dritten
Geschäftspartner,
Lieferanten,
Dienstleistern, auch
Öffentlichkeit
- faire Beschaffung

Ökonomie



Wirtschaftliches Handeln im globalen Kontext

- Geschäftspartner
- Dienstleister
- Qualitätsmanagement
- Menschenrechte und Sozialstandards

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Sustainable Development Goals, SDG

Neben den drei Säulen der Nachhaltigkeit nehmen wir uns auch die Sustainable Development Goals, kurz SDG, als Leitplanken für unser Handeln.

Die Vereinten Nationen haben 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung formuliert, die auch von der Bundesregierung anerkannt sind.

Helmchen Event + Location bekennt sich ebenfalls zu den SDG und wir haben die folgenden für uns als relevante Handlungsfelder identifiziert:



Mitarbeitende

In einer Organisation wie Helmchen Event + Location sind die Mitarbeitenden das wichtigste Gut, jeglicher Erfolg hängt direkt von unserem Team ab und die folgenden Faktoren zählen direkt darauf ein:

- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten ist nicht nur möglich, sondern erwünscht
- Gleichstellung, Gleichberechtigung, Vielfalt und Inklusion
- Familienfreundlichkeit, Fortbildung, Work-Life-Balance und Urlaub
- ÖPNV-Ticket, Fahrzeugsharing

Ganz besonderen Wert legen wir darauf, dass sich die Mitarbeitenden, unabhängig von ihrer Position, mit dem Unternehmen identifizieren und sich aktiv in die Entwicklung des Geschäftsbetriebs einbringen. Dies bedeutet neben dem Thema der Nachhaltigkeit auch die Entwicklung der Heeresbäckerei als Ort für verschiedene Nutzungsmöglichkeiten, die immer sinnstiftend und wenn möglich verbindend sein sollen.

Arbeitszeiten, Familienfreundlichkeit, Work-Life-Balance

Wir arbeiten mit Vertrauen. Anwesenheit muss nicht dokumentiert werden, offensichtliche Mehrarbeit soll spätestens in der darauffolgenden Woche kompensiert werden. Es bestehen keine Bürozeiten im klassischen Sinne, wir organisieren uns selbst.

Wir gestalten die Arbeits-/ Anwesenheitszeiten flexibel, um beispielsweise eine ordentliche Kinderbetreuung gewährleisten zu können.

Mobiles Arbeiten

Es besteht im Grundsatz keine Anwesenheitspflicht im Büro. Die Mitarbeitenden haben die Möglichkeit außerhalb des Büros zu arbeiten.

Gleichstellung, Gleichberechtigung, Vielfalt und Inklusion

Für uns sind alle Menschen gleich und wir machen keinen Unterschied hinsichtlich des Geschlechts, sexueller Orientierung, Herkunft, Hautfarbe und Religionszugehörigkeit. Jeder Mensch kann bei entsprechender Eignung mit uns arbeiten, insbesondere beeinträchtigte Menschen werden bei gleicher Eignung von uns bevorzugt.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



Fortbildung

Fortbildung spielt eine wesentliche Rolle in unserem Verständnis. Die Ansprüche an jede/n von uns steigern sich stetig und wir tragen Verantwortung, indem wir außerberufliche Fortbildung ermöglichen und auch finanzieren.

ÖPNV-Ticket, Fahrzeugsharing

Die Grundausstattung für alle besteht in einem Ticket für den öffentlichen Personennahverkehr, welches für Mitarbeitende kostenfrei ist. Weiterhin haben wir mit verschiedenen Anbietern für Fahrzeugsharing Abonnements abgeschlossen, die allen Mitarbeitenden zur Wahrnehmung von Terminen zur Verfügung stehen.

Diese Bestrebungen stehen im Einklang mit diesen UN-Zielen der nachhaltigen Entwicklung:



Unser Ziel: für Helmchen Event + Location ist die Mitarbeiter/-innenbindung ein essentielles Interesse. Mit unseren Mitarbeiter/-innen versuchen wir lang anhaltende und nachhaltige Arbeitsbeziehungen einzugehen und zu unterhalten. Wir gestalten individuelle Arbeitsverhältnisse, die auf die Besonderheiten unseres Geschäftsinhaltes und die Bedürfnisse der Arbeitnehmer/-innen eingehen und zugeschnitten werden.

Ökologie

„Nachhaltigkeit gewährleistet, dass zukünftige Generationen nicht schlechter gestellt sind ihre Bedürfnisse auf dieser Erde zu befriedigen, als die gegenwärtig lebende Generation“.

Energie

Derzeit beziehen wir keine regenerative elektrische Energie, sind im Gespräch mit der Vermietgesellschaft den Bezug auf grünen Strom, der aus erneuerbaren Energien stammt, umzustellen.

Die Heizung der Eventflächen der Heeresbäckerei wird mit Gas befeuert. Das Gas beziehen wir über den Tarif der GASAG KlimaPro. Damit werden die CO₂ Emissionen unseres Gasverbrauchs direkt über den Anbieter zu 100% ausgeglichen und soziale Projekte gefördert. Die Heizungsanlage ist 2018 modernisiert worden und entspricht den höchstmöglichen technischen Standards zum Emissionsrecht.

Das Atelier@Heeresbäckerei wird mit einer Feuerstätte, die Holz als Brennstoff nutzt, beheizt. Die Beheizung erfolgt im Bedarfsfall der Veranstaltungen und damit zeitlich begrenzt. Die Feuerungsanlage arbeitet mit einem sehr hohen Wirkungsgrad und geringstmöglichen Emissionen. Die Feuerungsanlagen sind auf dem aktuellen Stand der Emissionsschutzverordnung.

Schall und Licht

Neben den sehr geringen Emissionen, die wir auch in unserem CO_{2e}-Fußabdruck dokumentiert haben, emittieren wir mit dem Betrieb der Heeresbäckerei als Versammlungsstätte auch Licht und Schall.

Tanz- oder ähnliche Veranstaltungen, die eine große Beschallungsanlage benötigen und einen entsprechenden Schalldruck erzeugen der außerhalb der Location als störend empfunden werden kann, führen wir nicht durch.

Die Außenbeleuchtung (im Innenhof) der Heeresbäckerei ist mit höchst energieeffizienten HQI-Leuchteinheiten ausgestattet, die nur während Veranstaltungen und Bedarf genutzt werden. Einzig die werbliche Beleuchtung des Haupteingangs, ebenfalls mit HQI ausgestattet, ist täglich während Dunkelheit in Betrieb, die Nachtruhe von 22.00 bis 06.00 Uhr wird berücksichtigt und das Licht abgeschaltet.

Im Innenbereich der Heeresbäckerei arbeiten wir noch mit Leuchtstoffröhren herkömmlicher Bauart. Das Atelier ist mit LED-Leuchten ausgestattet. Alle dauerhaft

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



installierten Beleuchtungskörper werden entsprechend Ihres Lebenszyklus modernisiert und mit dem jeweils energieeffizientesten Leuchtmittel ausgestattet.

Unsere KundInnen

Unsere KundInnen und VeranstalterInnen halten wir dazu an, unsere Standards einzuhalten. Aus diesem Grund senden wir mit unserem Angebot Handlungshinweise auf den Einsatz von energieeffizienter Technik, Verzicht auf kritische oder Einwegmaterialien.

Abfallwirtschaft, Lebensdauer, Upcycling

Wir entsorgen streng nach KrW-/AbfG Bln., dem **Gesetz zur Förderung der Kreislaufwirtschaft und Sicherung der umweltverträglichen Beseitigung von Abfällen** in Berlin (Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetz Berlin).

In der Heeresbäckerei verfügen wir über einen großen Bestand an Mobiliar zur Vermietung. Das Mobiliar ist zu 100% in seinem 2nd-Life, d.h. es ist gebraucht gekauft. Bei der Auswahl achten wir stets auf die Herkunft und schließen beispielsweise tropische Hölzer und kritische Materialien aus, ebenso spielt die Lebensdauer und Reparaturfähigkeit eine übergeordnete Rolle bei der Anschaffung.

Auch legen wir großen Wert auf lokalen/ regionalen Bezug und haben beispielsweise Abkommen mit BRLO, einer Berliner Brauerei geschlossen; soziales Engagement ist für uns ebenso wichtig und so beziehen wir unser Wasser in Flaschen von Viva con Agua, die sich weltweit für einen sicheren Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung einsetzen.

Ressourcenverbrauch

Im Jahr 2022 und darüber hinaus stehen weitere Optimierungen und Verbesserungen an, so werden u.a. die Sanitärbereiche renoviert, dabei werden u.a. wassersparende Armaturen für alle WC, Urinale und Handwaschbecken installiert.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



Unser Ziel: Wir wollen unseren Geschäftsbetrieb so nachhaltig wie möglich aufstellen, so wenig wie möglich Ressourcen in Anspruch zu nehmen und somit deutlich reduzierte Emissionen erzeugen. Weiterhin wollen wir innerhalb der nächsten 24 Monate eine energieeffiziente und umweltfreundliche Beleuchtung im Innen- und Außenbereich installieren.

Ethik | Führung und soziales Miteinander

Transparenz

Wir diskutieren und treffen unsere Entscheidungen für unseren Geschäftsbetrieb im Team und wenn dies nicht möglich sein sollte, werden diese erläutert und transparent kommuniziert.

Inklusion

Für uns sind alle Menschen gleich und wir unterscheiden nicht nach Geschlecht, sexueller Orientierung, Herkunft und Religionszugehörigkeit. Wir beachten das Allgemeine Gleichstellungsgesetz (AGG). Wir verpflichten uns zu einem Miteinander frei von Diskriminierung, Vorurteilen oder Benachteiligungen.

Insofern Rollen bei Helmchen Event + Location zu besetzen sind, haben wir uns verpflichtet, beeinträchtigte Personen bei entsprechender Eignung zu bevorzugen.

Umgang mit Dritten

Als Dritte meinen wir unsere Geschäftspartner, Lieferanten, Dienstleister und auch die Öffentlichkeit. Wir haben zu einem fairen Miteinander bekannt und werden niemanden übervorteilen und kommunizieren stets ehrlich und transparent.



NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



Ökonomie

Der wirtschaftliche Erfolg von Helmchen Event + Location ist eine zwingende Voraussetzung, um unsere vorstehend formulierten Ziele der Nachhaltigkeit in allen Bereichen umsetzen zu können. Aus diesem Grund sind wir im ständigen Dialog mit allen Stakeholdern unserer Wertschöpfungskette, suchen nach Trends und Strömungen, um das jeweils beste Produkt nach unseren Maßstäben anbieten zu können.

Faire Beschaffung

Wir haben uns verpflichtet bei der Beschaffung aller notwendigen Güter und Dienstleistungen, energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen auf ihre ökologischen und ökonomischen Aspekte über den gesamten Lebenszyklus des zu beschaffenden Guts zu prüfen. Produkte und Dienstleistungen, die dies nicht gewährleisten, werden von uns nicht berücksichtigt.

Geschäftspartner, Dienstleister, Lieferanten

In geschäftlichen Beziehungen verlangen wir umfassende Nachhaltigkeit auch von unserem Gegenüber. Um diese Haltung zu untermauern, stellen wir allen Dritten unseren Code of Conduct, also unser Leitbild zur Verfügung. Für Geschäftspartner, Lieferanten, Dienstleister haben wir eine Erklärung verfasst, in welchem wir uns bestätigen lassen, dass diese unsere ethischen Grundsätze teilen und sich - insbesondere im Umgang mit ihrem Personal- daran strikt halten.

